



LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Thông tin cá nhân	
Họ và tên	Nguyễn Hoài Long
Ngày tháng năm sinh	07-03-1976
Giới tính	Nam
Nơi sinh	Bắc Ninh
Địa chỉ liên lạc	Khoa Marketing – ĐH KTQD
Điện thoại cơ quan	04.36280280
Điện thoại nhà riêng	
Điện thoại di động	0913229867
Email	longnguyenhoai@gmail.com
Học vị	Tiến sĩ
Năm, nơi công nhận học vị	2014, ĐH KTQD
Chức danh khoa học	Giảng viên
Năm phong chức danh khoa học	
Chức vụ và đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu)	Giảng viên, Khoa Marketing – ĐH KTQD
Mã số thuế (hoặc số CMND trong trường hợp không có Mã số thuế)	8002851610

2. Trình độ học vấn			
2.1. Quá trình đào tạo			
Năm tốt nghiệp	Bậc đào tạo	Chuyên ngành đào tạo	Cơ sở đào tạo
1996	Đại học	Marketing	ĐH KTQD
2001	Cao học	Marketing	ĐH KTQD
2009	Đại học	Ngôn ngữ - Tiếng Anh	ĐH Ngoại Ngữ - ĐH Quốc gia
2014	Tiến sĩ	Marketing	ĐH KTQD
2.2. Các khóa đào tạo ngắn hạn (nếu có)			
Thời gian	Nội dung đào tạo	Đơn vị đào tạo	

2.3. Trình độ ngoại ngữ	
<i>Ngoại ngữ</i>	<i>Trình độ, mức độ sử dụng</i>
Tiếng Anh	Cử nhân/ có khả năng sử dụng trong nghiên cứu và giao tiếp

3. Quá trình công tác		
<i>Thời gian</i>	<i>Nơi công tác</i>	<i>Công việc đảm nhiệm</i>
9/1996-4/1997	Khoa Marketing, ĐH Kinh tế Quốc dân Hà Nội	Giảng viên
4/1997-12/1999	Công ty điện tử LG Việt Nam	TP dịch vụ khách hàng
1/2000-4/2005	Công ty TNHH Long Hải	Phó giám đốc
5/2005 đến nay	Khoa Marketing, ĐH Kinh tế Quốc dân Hà Nội	Giảng viên

4. Nghiên cứu khoa học			
4.1. Lĩnh vực nghiên cứu			
4.2. Các công trình khoa học đã công bố			
4.2.1. Sách giáo trình, sách chuyên khảo			
<i>Năm xuất bản</i>	<i>Tên sách</i>	<i>Mức độ tham gia</i> (là chủ biên, là đồng tác giả, tham gia viết một phần)	<i>Nơi xuất bản</i>
2009	Quản trị quan hệ khách hàng	Tham gia viết một phần	NXB Phụ nữ
2009	Marketing căn bản dành cho đào tạo cử nhân trực tuyến	Đồng chủ biên	NXB Lao động
2012	Giáo trình Marketing căn bản	Tham gia viết một phần	NXB ĐH KTQD
2018	Giáo trình marketing dịch vụ	Đồng chủ biên	NXB ĐH KTQD
4.2.2. Các bài báo đăng trên tạp chí khoa học trong nước			
<i>Năm công bố</i>	<i>Tên bài báo</i>	<i>Tên, số tạp chí công bố, trang tạp chí</i>	<i>Mức độ tham gia</i> (là tác giả/đồng tác giả)
2008	Cải thiện địa phương nhằm thu hút đầu tư	Tạp chí kinh tế và dự báo số 6/2008.	Tác giả
2008	Các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng cạnh tranh của địa phương trong việc thu hút đầu tư	Tạp chí kinh tế và dự báo số 9/2008.	Tác giả
2012	Quản trị quan hệ khách hàng	Tạp chí kinh tế và dự báo,	Tác giả

	trong hợp đồng bảo hiểm xe cơ giới	số 23/2012	
2012	Chiến lược quản trị quan hệ khách hàng trong kinh doanh bảo hiểm vật chất xe cơ giới	Tạp chí Tổng quan kinh tế Việt Nam số 4/2012	Tác giả
2015	Đo lường ảnh hưởng của các công cụ marketing đến hành vi mua hàng nội của người tiêu dùng Việt Nam - Tình huống mua thực phẩm dành cho trẻ em	Tạp chí Những vấn đề kinh tế và Chính trị thế giới, số 10 (234) tháng 10/2015	Đồng tác giả
2017	Đánh giá năng lực cạnh tranh của Cao Bằng trong việc thu hút du khách	Tạp chí kinh tế và dự báo, số 12/2017	Đồng tác giả
2018	Xây dựng chiến lược thương hiệu du lịch tỉnh Phú Thọ	Tạp chí Kinh tế và dự báo, số 33 (11/2018)	Đồng tác giả
2018	Ảnh hưởng của các yếu tố cấu thành năng lực cạnh tranh cấp tỉnh đến sự hài lòng của doanh nghiệp về môi trường kinh doanh: Nghiên cứu tại Phú Thọ	Tạp chí Kinh tế và Kinh doanh – ĐHQG số 34 (9.2018) (https://js.vnu.edu.vn/EAB/article/view/4170)	Đồng tác giả
2019	Ảnh hưởng của tài sản mối quan hệ đến lòng trung thành của khách hàng - Nghiên cứu tình huống KFC tại Hà Nội	Tạp chí Kinh tế và dự báo, số 33 (2019)	Đồng tác giả
2020	Ảnh hưởng của quảng cáo qua Facebook đến ý định lựa chọn trung tâm tiếng Anh để học IELTS của sinh viên trên địa bàn Hà Nội - Nghiên cứu tại The IELTS Workshop	Tạp chí Kinh tế và dự báo, số 21 (2020)	Đồng tác giả

4.2.3. Các bài báo đăng trên tạp chí khoa học nước ngoài

<i>Năm công bố</i>	<i>Tên bài báo</i>	<i>Tên, số tạp chí công bố, trang tạp chí</i>	<i>Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả)</i>
2016	Evaluating the Quality of Public Administration Services of Provincial Authorities in Vietnam: A Study of Ninh Binh Province", Journal of Mekong Societies Vol.12 No.1 January-April 2016 pp. 41-60	Journal of Mekong Societies Vol.12 No.1 January-April 2016 pp. 41-60	Đồng tác giả
2017	The Effects of Consumer Ethnocentrism and Consumer Animosity on the Willingness to Buy with the Moderating Role of Products Judgments: Children's Food Case	Advances in Economics and Business, Vol. 5(8), 2017, pp. 466 - 475, 2017	Đồng tác giả

2018	Local government involvement in small tourism firms investment: The case of Phu Tho province, Vietnam	Economics & Sociology, Vol. 11, No. 2, 2018	Đồng tác giả
2018	Using TPB Model to Explore Drivers of & Barriers to Intention for Consumer Loan from Official Financial Institutions	Journal of Asian Review of Public Affairs and Policy, Vol 3, No3, 2018 (https://arpap.kku.ac.th/index.php/arpap/article/view/119)	Đồng tác giả

4.2.4. Các báo cáo hội nghị, hội thảo trong nước

<i>Thời gian hội thảo</i>	<i>Tên báo cáo khoa học</i>	<i>Tên hội thảo</i>	<i>Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả)</i>	<i>Địa điểm tổ chức hội thảo</i>
5/2011	Giảng dạy môn Marketing địa phương tại Đại học kinh tế quốc dân	Đào tạo Marketing theo nhu cầu xã hội ở Việt Nam	Tác giả	ĐH KTQD
2014	Thực trạng và giải pháp xây dựng, quản lý và khai thác cơ sở dữ liệu khách hàng trong kinh doanh bảo hiểm vật chất xe cơ giới tại các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam,	Quản trị quan hệ khách hàng – Lý luận và công nghệ	Tác giả	ĐH KTQD
2016	Nhận thức về quản trị quan hệ khách hàng của các doanh nghiệp Việt nam - Nghiên cứu tình huống tại các công ty bảo hiểm phi nhân thọ	Đào tạo marketing và thẩm định giá theo như câu xã hội	Tác giả	ĐH KTQD
2017	Đo lường tỷ lệ lợi nhuận trên vốn đầu tư cho marketing (ROMI)	Marketing tại Việt Nam - Từ lý thuyết đến thực tiễn	Tác giả	ĐH KTQD
2018	Nghiên cứu yếu tố thúc đẩy và cản trở vay tiêu dùng từ các tổ chức tín dụng tại Việt Nam	Quản trị thương hiệu hướng tới tương lai, nâng cao giá trị của doanh nghiệp 5/2018	Đồng tác giả	ĐH Thương Mại
2019	Ảnh hưởng của tài sản môi quan hệ đến lòng trung thành của khách hàng – Nghiên cứu tình huống KFC tại Hà Nội	Kinh doanh số và Marketing trong kỷ nguyên toàn cầu hoá	Đồng tác giả	ĐH Kinh tế Quốc dân

2019	Quyết định về marketing nội dung cho sự kiện “Tuborg open 2019” của thương hiệu bia Tuborg tại Việt Nam	Kinh doanh số và Marketing trong kỷ nguyên toàn cầu hoá	Đồng tác giả	ĐH Kinh tế Quốc dân
2020	Hoạt động marketing xanh tại các hệ thống bán lẻ hiện đại	Kỹ yếu Hội thảo khoa học Quốc gia: Quản trị kinh doanh và Marketing định hướng phát triển bền vững	Đồng tác giả	ĐH Thương Mại

4.2.5. Các báo cáo hội nghị, hội thảo quốc tế

<i>Thời gian hội thảo</i>	<i>Tên báo cáo khoa học</i>	<i>Tên hội thảo</i>	<i>Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả)</i>	<i>Địa điểm tổ chức hội thảo</i>
2014	The Effects of Consumer Ethnocentrism and Consumer Animosity on the Willingness to buy with the Moderating Role of Products Judgments: Children’s food case	IC-HUSO10th, International Conference on Humanities & Social sciences	Đồng tác giả	Khon Kaen University, Thailand
2015	Evaluation of the quality of public administration service of provincial authorities in vietnam – study in ninh binh province	IC-HUSO11th, International Conference on Humanities & Social sciences	Đồng tác giả	Khon Kaen University, Thailand
2016	The Problems in The Poultry Value Chain in Viet Nam	1st International Conference on Humanities, Social Sciences and Environment	Đồng tác giả	Ramada Bintang Bali Resort, Bali, Indonesia
2016	Một số cách tiếp cận trong đánh giá hiệu quả hoạt động marketing bằng lợi nhuận trên vốn đầu tư marketing (marketing return on investment)	Mica Đà Nẵng	Đồng tác giả	Đại học Đà Nẵng, Việt Nam
2016	Vietnamese Tourists' Demand on Cultural Aspects of Domestic Tours	IC-HUSO12th, International Conference on Humanities & Social sciences	Đồng tác giả	Khon Kaen University, Thailand

2017	Using TPB model to Explore Drivers of & Barriers to Intention for Consumer loan from Official Financial institutions (Case of North Vietnamese people)	International Conference on Humanities & Social sciences	Đồng tác giả	Khon Kaen University, Thailand
2018	Evaluating the quanlity improvement of public administration service of Ninh Binh province, Vietnam	9th International Conference on Socio-economic and Environmental Issues in Development, 2018	Đồng tác giả	Đại học Hùng Vương
2018	Evaluations of tourism enterprices on investment attracting and developing acitivities of Phu Tho Government	9th International Conference on Socio-economic and Environmental Issues in Development, 2018	Đồng tác giả	Đại học Hùng Vương
2018	Social Marketing in changing traffic participating of Hanoi citizen	The 6th international Conference on Marketing	Đồng tác giả	KTQD

4.3. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ nghiên cứu khoa học các cấp

<i>Thời gian thực hiện</i>	<i>Tên chương trình, đề tài</i>	<i>Cấp quản lý đề tài</i>	<i>Trách nhiệm tham gia trong đề tài</i>	<i>Tình trạng đề tài (đã nghiệm thu/chưa nghiệm thu)</i>
2012-2013	Truyền thông Marketing tích hợp (IMC) trên mạng Internet – Thực trạng và giải pháp cho các doanh nghiệp Việt Nam	Trường	Thành viên	Đã nghiệm thu
2013-2015	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi người tiêu dùng Việt Nam trong thời đại toàn cầu hóa - Nghiên cứu tình huống thực phẩm dành cho trẻ em	Bộ	Thành viên	Đã nghiệm thu
2014-2015	Các giải pháp marketing nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ hành chính công tại các cơ quan quản lý nhà	Bộ	Thành viên	Đã nghiệm thu

	nước tỉnh Ninh Bình			
2015-2016	Các giải pháp chủ yếu nâng cao hiệu quả công tác bình ổn thị trường trên địa bàn Hà Nội giai đoạn 2016-2025	Bộ	Thư ký	Đã nghiệm thu
2016-2017	Ứng dụng Marketing xã hội nhằm thay đổi hành vi và xây dựng chuẩn mực văn hóa của người tham gia giao thông đường bộ tại Hà Nội	Trường	Thành viên	Đang thực hiện
2018-2019	Nghiên cứu ảnh hưởng của tài sản khách hàng tới lòng trung thành của khách hàng tại chuỗi nhà hàng ẩm thực ở Hà Nội	Trường	Chủ trì	Đã hoàn thành

4.4. Giải thưởng về nghiên cứu khoa học trong và ngoài nước

<i>Năm</i>	<i>Hình thức và nội dung giải thưởng</i>	<i>Tổ chức trao tặng</i>
2016	Hướng dẫn sinh viên nghiên cứu khoa học	ĐH KTQD

4.5. Kinh nghiệm hướng dẫn NCS

<i>Họ tên NCS</i>	<i>Đề tài luận án</i>	<i>Cơ sở đào tạo</i>	<i>Thời gian đào tạo</i>	<i>Vai trò hướng dẫn</i>

4.6. Kinh nghiệm tư vấn

Hơn 10 năm tham gia tư vấn cho các doanh nghiệp về xây dựng thương hiệu, chiến lược thương hiệu, chiến lược marketing, chiến lược phát triển sản phẩm mới, chiến lược truyền thông trong các lĩnh vực bất động sản, ô tô, hàng tiêu dùng, dịch vụ đào tạo, dịch vụ F&B...

Hà Nội, ngày 29 tháng 3 năm 2021

XÁC NHẬN CỦA CƠ QUAN

NGƯỜI KHAI

NGUYỄN HOÀI LONG

